

Situation COVID loin derrière...



Le mois de mai 2024 sera la période où **le trafic aérien n'a jamais été aussi fort** toutes périodes confondues. Preuve que certains secteurs ont tourné la page de l'aire COVID... avec le recul actuel, cette crise sanitaire a bouleversé le secteur de la BVP, **les modes de consommation ont évolué** et les **canaux de commercialisation** se sont donc adaptés.

L'**artisanat** est peut-être l'un des secteurs qui **souffrent** le plus et qui ne laisse de la place qu'aux meilleurs capables à la fois d'assurer des produits de qualité, de proposer « des expériences clients » nouvelles et d'être de parfaits gestionnaires de leurs coûts. **Les franchises** profitent de la situation et **se développent** à grande vitesse.

Les effets des charges liées aux tensions des prix des matières premières et des énergies ont fragilisé aussi un grand nombre de **PME** qui pour un nombre remarquable **ont été absorbées par d'autres**. Les effets de tectoniques vont se poursuivre mais donnent l'impression que les secousses les plus fortes sont derrière nous, sauf nouveaux tremblements de terre...



Focus sur les investissements en BVP



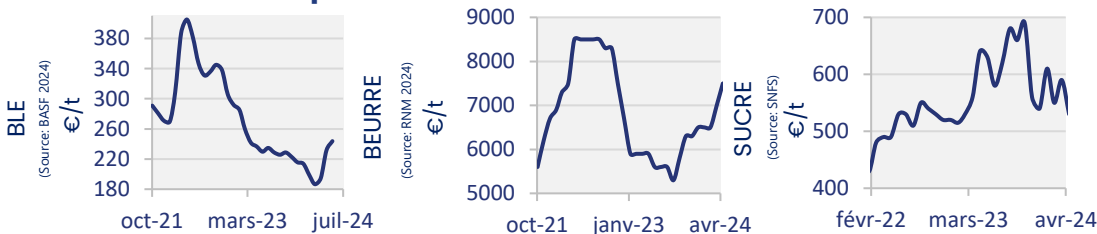
La situation des investissements dans le domaine de la BVP en France est très **paradoxe** car elle se fait d'avantage sentir en nombre d'affaires et moins en termes de valeurs. Autrement dit on observe dans l'hexagone **des projets majeurs** avec de très hauts niveaux de CAPEX mais dans l'ensemble les projets se font **plus rares** produisant au final une raréfaction de leur nombre.

La situation est donc globalement **défavorable** pour le marché des équipementiers car soit leurs carnets de commandes sont remplis mais avec peu de clients devenant stratégiques soit le niveau de commandes est en berne.

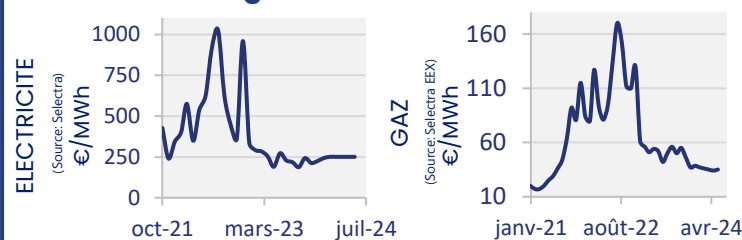
Globalement **les investissements « de remplacement »** sont toujours leaders avec majoritairement les recherches de **leviers capacitaires**, d'automatisation pour **réduire les opérations manuelles**, de recherches d'**économies d'énergies** et enfin d'alignement avec des **prérogatives RSE**. Les projets neufs pour une grande majorité ont les mêmes **dénominateurs communs** : la qualité avant tout, l'innovation produit-packaging, la naturalité et des réponses en termes de RSE.



Cours des matières premières



Cours des énergies



Agenda

Gulfood

17/02/2025
GULFOOD (Dubai)

Retrouvez nous !

Cfia
COMITÉ FRANÇAIS DE L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE

04/03/2025
CFIA (Rennes)

Retrouvez nous !

iba

18/05/2025
IBA (Düsseldorf)

IBIE
INTERNATIONAL BAKING
INDUSTRY EXPOSITION

14/09/2025
IBIE (Las Vegas)

Contact



hopi consulting



www.hopi-consulting.com