

## Situation COVID loin derrière...



Le mois de mai 2024 sera la période où **le trafic aérien n'a jamais été aussi fort** toutes périodes confondues. Preuve que certains secteurs ont tourné la page de l'aire COVID... avec le recul actuel, cette crise sanitaire a bouleversé le secteur de la BVP, **les modes de consommation ont évolué** et les **canaux de commercialisation** se sont donc adaptés.

L'**artisanat** est peut-être l'un des secteurs qui **souffrent** le plus et qui ne laisse de la place qu'aux meilleurs capables à la fois d'assurer des produits de qualité, de proposer « des expériences clients » nouvelles et d'être de parfaits gestionnaires de leurs coûts. **Les franchises** profitent de la situation et **se développent** à grande vitesse.



**Les effets des charges** liées aux tensions des prix des matières premières et des énergies ont fragilisé aussi un grand nombre de **PME** qui pour un nombre remarquable **ont été absorbées par d'autres**. Les effets de tectoniques vont se poursuivre mais donnent l'impression que les secousses les plus fortes sont derrière nous, sauf nouveaux tremblements de terre...

## Focus sur les investissements en BVP



La situation des investissements dans le domaine de la BVP en France est très **paradoxe** car elle se fait d'avantage sentir en nombre d'affaires et moins en termes de valeurs. Autrement dit on observe dans l'hexagone **des projets majeurs** avec de très hauts niveaux de CAPEX mais dans l'ensemble les projets se font **plus rares** produisant au final une raréfaction de leur nombre.

La situation est donc globalement **défavorable** pour le marché des équipementiers car soit leurs carnets de commandes sont remplis mais avec peu de clients devenant stratégiques soit le niveau de commandes est en berne.



Globalement **les investissements « de remplacement »** sont toujours leaders avec majoritairement les recherches de **leviers capacitaires**, d'automatisation pour **réduire les opérations manuelles**, de recherches d'**économies d'énergies** et enfin d'alignement avec des **prérogatives RSE**. Les projets neufs pour une grande majorité ont les mêmes **dénominateurs communs** : la qualité avant tout, l'innovation produit-packaging, la naturalité et des réponses en termes de RSE.

### Cours des matières premières



### Cours des énergies



### Agenda

**Gulfood**

17/02/2025  
GULFOOD (Dubai)

Retrouvez nous !

**Cfia**  
COMITÉ FRANÇAIS DE L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE

04/03/2025  
CFIA (Rennes)

Retrouvez nous !

**iba**

18/05/2025  
IBA (Düsseldorf)

**IBIE**  
INTERNATIONAL BAKING  
INDUSTRY EXPOSITION

14/09/2025  
IBIE (Las Vegas)

### Contact

 **hopi consulting**

 **www.hopi-consulting.com**